



Stichting Promotie  
Theater- en Concertbezoek

# STICHTING PROMOTIE THEATER- & CONCERTBEZOEK

**JAARVERSLAG 2022**

Een terugblik van de directie en het team op  
wederom een veelbewogen jaar.

[sptc.nl](https://www.sptc.nl)

[theater en concert cadeau geven](#)







## IN DIT JAARVERSLAG

geeft SPTC een korte samenvatting van het jaar 2022. Een toelichting op de Podium Cadeaukaart verkoop- en verzilvercijfers getoond in de jaarrekening, de gemaakte keuzes op het gebied van marketing, communicatie, sales en bedrijfsvoering, en de belangrijkste doorontwikkelingen die hebben plaatsgevonden.

Het jaar startte in een lockdown i.v.m. de COVID-19 pandemie en eindigde met de theaters weer volop open. Vanuit stilstand werd er weer een sprint ingezet. Door de theatersector, maar ook zeker door SPTC zelf.



# STICHTING PROMOTIE THEATER- EN CONCERTBEZOEK (SPTC)

In 1983 opgericht door de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) ter promotie van de podiumkunsten in Nederland.

SPTC is uitgever van de Podium Cadeaukaart (voorheen de Theater- en Concertbon), het collectieve marketinginstrument van de sector. In

2022 is er, naast de Podium Cadeaukaart, een gloednieuwe cadeaukaartlijn op de markt gezet, genaamd Cult+. Deze cadeaukaartenlijn richt zich op cultuurliefhebbers die behoefte hebben aan verdieping in hun culturele beleving.

SPTC heeft een ANBI-status en werkt non-profit. De organisatie is geheel zelfstandig en onafhankelijk in het nastreven van haar missie; méér bezoekers genereren voor theater en concert en de daarbij samenhangende culturele (zij-)activiteiten.

# PODIUM CADEAUKAART

In 2010 is Podium Cadeaukaart ter opvolging van de papieren voorganger, de Theater- en Concertbon, in de markt gezet. Met Podium Cadeaukaart geef je eenvoudig een theater- of concertbezoek cadeau. De ontvanger kan bij 300+ verschillende podia kiezen uit 30.000+ voorstellingen en concerten per jaar. Met Podium Cadeaukaart als betaalmiddel zijn toegangstickets eenvoudig aangeschaft.

Met de keuze voor Podium Cadeaukaart steun je automatisch ook de aangesloten podia in Nederland en België. Podium Cadeaukaart is namelijk non-profit. De opbrengsten van de cadeaukaart keren altijd terug naar de sector. In vorm van ticketaankoop en in de vorm van collectieve promotie voor de sector.

De Podium Cadeaukaart is aangesloten bij Keurmerk Cadeaukaarten.

**DIRECTIE**



# VOORWOORD NAMENS DIRECTIE

**Alex Schade | Directeur**

Het was pas vorig jaar, maar 2022 lijkt nu alweer een decennia geleden. Levens en maatschappij ingrijpende gebeurtenissen volgden elkaar in razendsnel tempo op, met als gevolg dat het tijdsbesef vervaagt. Het is nauwelijks meer voor te stellen dat 2022 begon met gesloten theaters en dat SPTC niet of nauwelijks Podium cadeaukaarten verkocht.

Begin 2022 was het onvoorstelbaar dat vanaf november '22 de Podium Cadeaukaart weer net zoveel verkocht werd als in topjaar 2019. Nu lijken wij 2,5 jaar corona achter ons te kunnen laten, maar onzekerheid over de gevolgen van de huidige ontwikkelingen in Nederland, Europa en wereldwijd blijven. Juist met dit alles in gedachten is het interessant om terug te blikken op het jaar 2022 en tevens een doorkijkje te geven naar de plannen van 2023.

Voor het team van SPTC was het in 2022 vooral belangrijk om de verkoopomzet weer op niveau te krijgen en mensen te stimuleren om de podia te gaan bezoeken. De voorbereiden hiervoor zijn in 2020 en 2021 getroffen. Alles werd verbeterd en klaargezet voor de terugkomst en het herstel. Zo is de website van Podium Cadeaukaart aangepast, zijn er nieuwe B2B wederverkopers aangesloten, zijn zowel het affiliate programma als de co-branded cadeaukaarten prominent onder de aandacht gebracht én met veel nieuwe aansluitingen als resultaat. En een geheel nieuwe cadeaukaartenlijn genaamd Cult+ is in de markt gezet. Cult+, de multifunctionele cadeaukaart voor de culturele sector en de echte cultuurliefhebbers. Dit alles naast interne en externe efficiency maatregelen.

De sector was zeer verheugd toen de Podium Cadeaukaart eind 2022 kon melden dat de cadeaukaarten “massaal” werden ingeleverd door de bezitters om daarmee kaartjes te kopen voor

theatervoorstellingen en concerten. Dit lijkt - samen met de herstelde verkoop van de Podium cadeaukaart - de conclusie te rechtvaardigen dat het herstellend vermogen van zowel de culturele sector als van Podium Cadeaukaart, groot blijkt te zijn.

Natuurlijk is er deels ook sprake van een inhaalslag, maar voor wat betreft de cadeaukaarten-sector weten wij dat Podium Cadeaukaart het in haar categorie bijzonder goed doet.

Behalve de (noodzakelijke) projecten en werkzaamheden rond verkoop en verzilvering hebben er het afgelopen jaar ook andere evenementen plaatsgevonden. Zo waren wij in 2022 weer trotse hoofdsponsor van de VSCD-theaterprijzen. De feestelijke prijsuitreikingen in ITA, Theater aan het Vrijthof en Theater Diligentia leken na de afgelopen jaren gedenkwaardiger dan ooit.

Podium Cadeaukaart werd daarnaast in 2022 benaderd door UNICEF Nederland. Het ging om een speciale samenwerking met als doel het sociaal maatschappelijke belang van cultuur - juist óók voor kinderen - onder de aandacht te brengen. Dit vond plaats in de vorm van een UNICEF theatermaand. UNICEF was zeer positief over de samenwerking met ons, maar zeker ook over de prettige samenwerking met de deelnemende theaters. De samenwerking zal zeker worden doorgezet in 2023.

Als lid van de IMA (Internationale Marketing & Loyalty organisatie) mocht ik persoonlijk de SPTC - Podium Cadeaukaart vertegenwoordigen in een aantal paneldiscussies met onder andere Bol.com en Zalando. Onze non-profit organisatie die de promotie van de podiumkunsten tot doel en waar





content de grote aanjager is, kreeg groot respect wat heeft geleid tot een uitbreiding van het netwerk en een aantal nieuwe samenwerkingen met B2B wederverkopers.

Wij zijn trots op de positieve ontwikkelingen, succesvolle keuzes en resultaten die in 2022 door het SPTC-team gemaakt en behaald zijn. Ons team blijft onverminderd iedere dag verder pushen om te blijven groeien en te blijven verbeteren.

Onze resultaten zijn echter niet te bereiken zonder de ondersteuning en het vertrouwen van het SPTC-bestuur. Wij zien hoe belangrijk dit de afgelopen jaren was én (met de blik op de toekomst gericht) zal zijn in de zeer uitdagende jaren die voor ons liggen. Wij spreken onze erkentelijkheid en waardering richting het SPTC-bestuur hiervoor uit.



**SALES EN MARKETING**

# Cijfers 2022 - Podium Cadeaukaart

**Danielle Beltman | Sales & Marketing Manager**

Het jaar 2022 startte in lockdown. Het eerste kwartaal waren de theaterdeuren nog gesloten en zat het publiek thuis. Maar na de laatste lockdown in het eerste kwartaal van 2022 mogen de theaters dan eindelijk weer de deuren openen en start ook voor Podium Cadeaukaart het herstel.

De verzilvercijfers laten zien wij dat het theaterbezoek langzaam op gang kwam. In totaal werd er echter het afgelopen jaar toch nog voor ruim 5 miljoen afgerekend aan theater- en concerttickets. Dat is lager dan voor de coronacrisis maar toont herstel en het vertrouwen dat langzaam wordt teruggewonnen bij de theater- en concertbezoekers.

De verkoopcijfers tonen dat mensen wederom kiezen voor Podium Cadeaukaart als cadeau om te geven aan de theaterliefhebber. De verkoop herstelt zich goed en de stijgende lijn heeft het tot het eind van het jaar doorgezet. In de laatste maanden van 2022 zit de verkoop nagenoeg gelijk aan het niveau van 2019. Het eindresultaat is een behaalde verkoopomzet van 6,6 miljoen euro.

De gemiddelde kaartwaarden die verzilverd werd in 2022 is €38,-.  
De gemiddelde kaartwaarden die in 2022 op cadeaukaart werd gezet bij aankoop is €48,-.

## • VERZILVERING

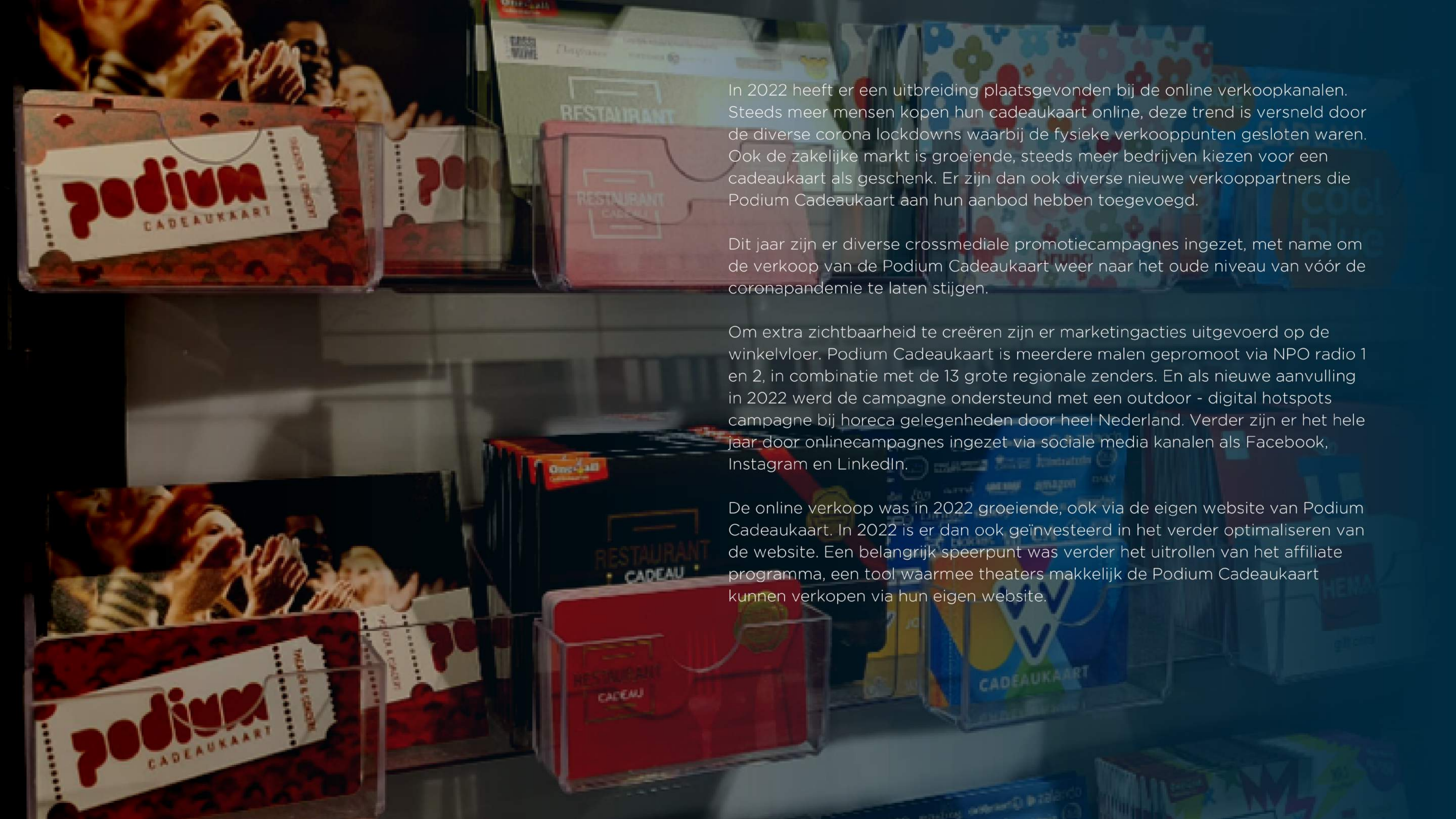
In 2022 is er voor ruim 5 miljoen aan kaartwaarden verzilverd bij de aanschaf van toegangstickets voor theater en concert.

## • VERKOOP

In 2022 is voor 6,6 miljoen aan kaartwaarden aangeschaft bij de aankoop van Podium Cadeaukaarten.

## • AANTAL TICKETS

In 2022 hebben er 133 duizend transacties plaatsgevonden met Podium Cadeaukaart bij het aanschaffen van toegangstickets voor theater en concert.



In 2022 heeft er een uitbreiding plaatsgevonden bij de online verkoopkanalen. Steeds meer mensen kopen hun cadeaukaart online, deze trend is versneld door de diverse corona lockdowns waarbij de fysieke verkooppunten gesloten waren. Ook de zakelijke markt is groeiende, steeds meer bedrijven kiezen voor een cadeaukaart als geschenk. Er zijn dan ook diverse nieuwe verkooppartners die Podium Cadeaukaart aan hun aanbod hebben toegevoegd.

Dit jaar zijn er diverse crossmediale promotiecampagnes ingezet, met name om de verkoop van de Podium Cadeaukaart weer naar het oude niveau van vóór de coronapandemie te laten stijgen.

Om extra zichtbaarheid te creëren zijn er marketingacties uitgevoerd op de winkelvloer. Podium Cadeaukaart is meerdere malen gepromoot via NPO radio 1 en 2, in combinatie met de 13 grote regionale zenders. En als nieuwe aanvulling in 2022 werd de campagne ondersteund met een outdoor - digital hotspots campagne bij horeca gelegenheden door heel Nederland. Verder zijn er het hele jaar door onlinecampagnes ingezet via sociale media kanalen als Facebook, Instagram en LinkedIn.

De online verkoop was in 2022 groeiende, ook via de eigen website van Podium Cadeaukaart. In 2022 is er dan ook geïnvesteerd in het verder optimaliseren van de website. Een belangrijk speerpunt was verder het uitrollen van het affiliate programma, een tool waarmee theaters makkelijk de Podium Cadeaukaart kunnen verkopen via hun eigen website.



Podium Cadeaukaart heeft van 28 november t/m 18 december 2022 een hotspots campagne gedraaid bij 206 verschillende horeca gelegenheden door het hele land.

Via de narrowcasting-schermen werd de feestdagencampagne-video van Podium Cadeaukaart afgespeeld en werd de cadeaukaart als het feestdagenschenk om te geven gepromoot.



Bron afbeelding: Centercom



In 2022 was Podium Cadeaukaart in drie verschillende periodes 'on the air' met een Radio campagne. De Radiospot van Podium Cadeaukaart was in de periode rond Moederdag, Vaderdag en rond de feestdagen in december te horen.

Landelijk werd de Radiocampagne uitgezonden via NPO Radio 1 en NPO Radio 2. Daarnaast is er ook gekozen om populaire regionale Radiozenders aan deze campagne toe te voegen. Dit zijn de zenders: L1 Radio, Radio Brabant, Radio Drenthe, Radio Flevoland, Radio Fryslân, Radio Gelderland, Radio M Utrecht, Radio NH, Radio Noord, Radio Oost, Radio Rijnmond, Radio West en Radio Zeeland.



**OPERATIONS**

# NIEUWE PARTNERS

Gedurende 2022 zijn er 11 Nederlandse en 3 Belgische podia/theaterfestivals partner geworden van de Podium Cadeaukaart. Wij heten de volgende nieuwe partners van harte welkom:



**THEATER DE GARAGE**



Kapel op 't Rijsselt  
Concertpodium



**DE KLASSIEKEN**



**JONGE HARTEN** Theater Festival Groningen





## CO-BRANDED

SPTC biedt partners de mogelijkheid om een Podium Cadeaukaart in eigen huisstijl te bestellen, die wordt verkocht via de partner en podiumcadeaukaart.nl. In 2022 hebben wij de volgende nieuwe co-branded partners aangesloten:

- Theater de Storm – Winterswijk
- Het Klooster – Woerden
- Theater aan het Vrijthof – Maastricht
- Theater de Kom – Nieuwegein
- Toon Hermans Theater - Sittard

**SPONSORING**

## VSCD THEATERPRIJZEN

Podium Cadeaukaart is al jarenlang hoofdsponsor van de VSCD Theaterprijzen. De VSCD-prijzen worden elk jaar uitgereikt voor de meest indrukwekkende podiumprestaties. Met het sponsorschap zet Podium Cadeaukaart een spotlight op al het podiumtalent in Nederland die de theaterbezoekers fantastische avonden uit bezorgen.

Bekende VSCD Theaterprijzen zijn o.a. de Theo d'Or, Louis d'Or, Colombina en Arlecchino (Toneelprijzen), de Zwanen (Dansprijzen) en de Poelifinario's en Neerlands Hoop (Cabaretprijzen).

Maar er zijn ook prijzen voor het Jeugdtheater (de Krekels), Klassieke Muziek (de Ovatie) en Mime/Performance. Incidenteel is er de Oeuvreprijs voor bijzondere podiumkunstenaars die een grote bijdrage hebben geleverd aan de Nederlandse podiumkunsten én de Krommers, de onderscheiding voor jubilerende theatermakers (voor en achter de schermen).

NEDERLANDS  
THEATER  
FESTIVAL  
2022

podium  
CADEAUKAART  
VOOR THEATER & CONCERT

VSCD  
Toneel  
prijzen



Bron afbeelding: Anna van Kooij



ALLE WINNAARS

podium  
KAART

DILIGENTIA

Bron afbeelding: Jaap Reedijk

NW&D

Nederlandse  
Dansdagen

VSC

radium  
CADEAU ART



Bron afbeelding: Sjoerd Derine

**SAMENWERKING**

## UNICEF THEATERMAAND 2022

Podium Cadeaukaart is sponsor van de UNICEF Theatermaand. In de maand oktober is UNICEF met vrijwilligers aanwezig in verschillende theaters in Nederland. Hier vragen zij aandacht voor de diverse UNICEF-projecten en gaan zij in gesprek met theaterbezoekers over de kracht van muziek, dans en toneel, en hoe deze vormen van expressie worden ingezet bij het helpen van kinderen.

Tijdens de UNICEF Theatermaand wordt er een grote winactie gehouden en verloot UNICEF ruim 100 Podium Cadeaukaarten. Dit prijzenpakket wordt door Podium Cadeaukaart gesponsord. Daarnaast kunnen consumenten in de maand oktober een vrijwillige bijdrage van €1,- geven via het bestelproces op [podiumcadeaukaart.nl](https://podiumcadeaukaart.nl). Namens Podium Cadeaukaart wordt in de maand oktober 3% van de zakelijke orderwaarde gedoneerd aan het goede doel. Podium Cadeaukaart vindt het belangrijk dat iedereen toegang heeft tot theater en concert en wij zetten ons graag in voor het verspreiden en versterken van de boodschap van UNICEF.





# ATLAS THEATER

koop kaarten en doneer

## het seizoen van geven

koop in december kaarten voor geselecteerde voorstellingen en draag bij aan een donatie voor UNICEF

unicef

atlas theater.nl

EMS  
onals

**CADEAUKAARTENBRANCHE**



## Giftcard van het Jaar Verkiezing

Een jaarlijks terugkerend event is de Giftcard van het Jaar verkiezing. Hierbij krijgen consumenten de mogelijkheid te stemmen op hun favoriete cadeaukaart. Op 25 januari 2022 zijn de winnaars bekend gemaakt.

De Giftcard van het Jaar Verkiezing is een verkiezing waar consumenten via de website [Giftcardvanhetjaar.nl](https://www.giftcardvanhetjaar.nl) hun stem uitbrengen op hun favoriete cadeaukaart. Er kon gestemd worden in de periode van 19 oktober tot en met 17 november 2021 in 14 verschillende categorieën.

De Giftcard van het Jaar Gala werd dit jaar geschrapt door de naweën van de coronacrisis en de prijsuitreiking vond daarom via een livestream plaats. Podium Cadeaukaart eindigde in de top 3 van de categorie 'Dagje uit, Avondje uit'.



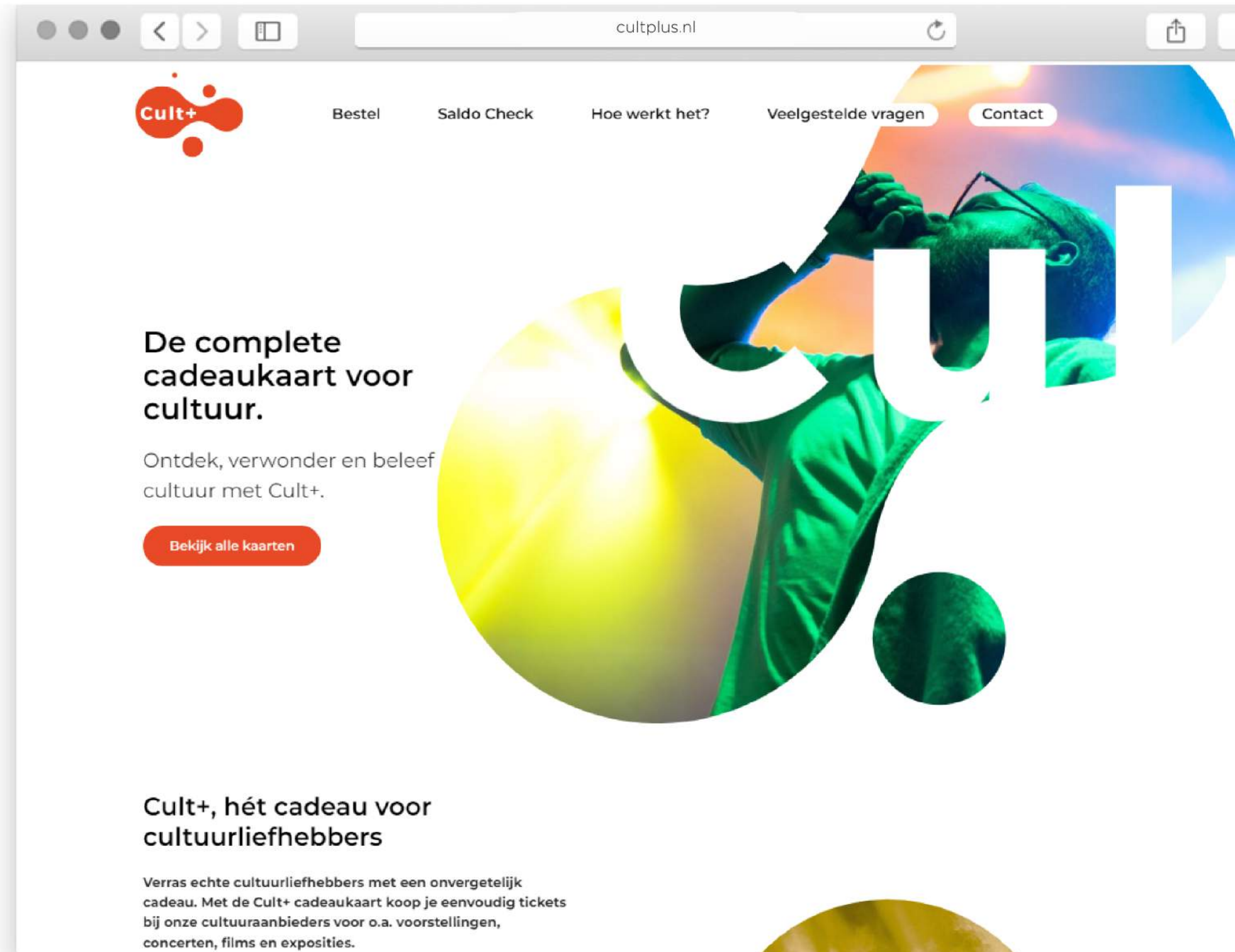
**NIEUWE CADEAUKAART**

## Cult+ cadeaukaart

De complete cadeaukaart voor cultuur. Ontdek, verwonder en beleef cultuur met Cult+.

Verras echte cultuurliefhebbers met een onvergetelijk cadeau. Met de Cult+ cadeaukaart koop je eenvoudig tickets bij onze cultuuraanbieders voor o.a. voorstellingen, concerten, films en exposities.

Maar Cult+ gaat verder, je kunt ook zelf deelnemen aan cultuur door het volgen van bijvoorbeeld schilderworkshops, taalcursussen of danslessen. Top dit af met een naborrel in het theatercafé of een uitgebreid diner en je culturele uitje is compleet.



The screenshot shows the homepage of the Cult+ website. The browser address bar displays "cultplus.nl". The navigation menu includes "Bestel", "Saldo Check", "Hoe werkt het?", "Veelgestelde vragen", and "Contact". The main content area features a large, vibrant image of a person in a green jacket looking up, with the word "Cult+" overlaid in large white letters. Below the image, the text reads: "De complete cadeaukaart voor cultuur. Ontdek, verwonder en beleef cultuur met Cult+." followed by a red button labeled "Bekijk alle kaarten". At the bottom, another section is titled "Cult+, hét cadeau voor cultuurliefhebbers" with the same descriptive text as above.

# Lancering Cult+ cadeaukaart

Theaters en podia trekken steeds meer multifunctionele rollen en diensten naar zich toe of krijgen deze toebedeeld. Er zijn breed georiënteerde Cultuurcentra ontstaan, die onder meer horeca, vergaderruimten, bioscopen, workshops, opleidingen en lessen onder één dak aanbieden. Een breder aanbod vraagt om een breed besteedbare cadeaukaart, te verzilveren voor alle geboden diensten.

In oktober 2022 heeft SPTC een geheel nieuwe cadeaukaart gelanceerd om alle stakeholders nog beter te ondersteunen bij haar Cultureel ondernemerschap: Cult+. Een cadeaukaart in eigen look & feel (fysiek en e-card) en voor alle culturele activiteiten én overige aangeboden producten en diensten bij de cultuurcentra te besteden. Een concept die uitermate geschikt is voor de partners om als eigen cadeaukaart in de markt te zetten, waarbij de partner zelf de cadeaukaart verkoopt en de promotie hiervoor verzorgd. Daarnaast is Cult+ verkrijgbaar via de website cultplus.nl.

Cult+ is dé cadeaukaart voor cultuur in de buurt. “Beleef cultuur en ga naar een theatervoorstelling, luister naar een lezing of bezoek een expositie. Ervaar cultuur en volg een workshop naar keuze, leer schilderen of leer beeldhouwen. Sluit je aan bij de theaterschool of dans zelf op het podium. “

Deze nieuwe cadeaukaart is naast Podium Cadeaukaart in de markt gezet als apart cadeaukaartconcept. Onze eerste Cult+ partner is Het Klooster in Woerden. Alle informatie over Cult+ is te lezen op cultplus.nl. Voor 2023 maakt SPTC zich sterk om meer partners aan te sluiten bij Cult+.



**DIRECTIE**



# VOORUITBLIK NAAR 2023

**Alex Schade | Directeur**

In 2023 zullen wij ons richten op verder herstel van de verkoopomzet bij Podium Cadeaukaart, waarbij wij met name de verkoop via onze eigen website, de zakelijke markt en bij de theaters willen stimuleren. In de Retail doen wij een aantal aanpassingen waarmee wij meer gaan opvallen in de schappen en waarbij onze propositie duidelijker zichtbaar wordt.

Het Social Return programma wordt uitgebreid met een samenwerking met het goede doel Stichting Samen Lachen. Daarnaast zal ook de samenwerking met UNICEF verder worden opgeschaald.

Natuurlijk wordt de Cult+ cadeaukaart verder uitgerold en wij hopen een begin te kunnen maken aan het opzetten van een Community Platform waarmee we nog meer binding en relevantie kunnen bieden aan onze achterban.

Boven alles blijven wij een optimale samenwerking met theaters, concertgebouwen en (pop) podia nastreven zodat wij hen kunnen ondersteunen in het behalen van de collectieve doelstelling; méér bezoekers voor de podiumkunsten.





**BACKSTAGE**

# Het SPTC bestuur in 2022

**Voorzitter: Mw. Gea Zantinge (dir. Het Concertgebouw, Amsterdam)**

Penningmeester: Robert Jacobson (Gepensioneerd Finance Manager Unilever NV)

- Dhr. Johan Buitenga (Executive Adviseur)
- Dhr. Alex Kühne, Bestuurslid (dir. Theater aan de Parade, Den Bosch)
- Dhr. Arjen Berendse (dir. Aan de Slinger, Houten)
- Dhr. Joery Wilbers, (dir. ECI Cultuurfabriek, Roermond)
- Mevr. Leontien Wiering (dir. Amare, Den Haag)
- Dhr. Harry de Bruin (dir. TheaterHangaar/ Soldaat van Oranje, Katwijk)
- Arjen Berendse (dir. Aan de Slinger, Houten)
- Wiebren Buma (dir. Cultuur Kwartier Sneek, Sneek)

## Team SPTC 2022

**Mariska Vleeshouwer**

marketing, communicatie &  
traffic

**Alex Schade**

directeur

**Esmee van Oijen**

operations coördinator

*\*werkzaam t/m eind juni 2022*

**Danielle Beltman**

sales & marketing manager

**John Daam**

administratie

**Priscilla Camue**

operations coördinator

*\*werkzaam vanaf juli 2022*



